



III Cumbre Empresarial Unión Europea-América Latina y Caribe

“Innovación y Tecnología: Compartiendo Retos”

Mensaje de los Empresarios de Europa y de América Latina y el Caribe a la VI Cumbre UE-ALC

Madrid – 17 de Mayo de 2010

ANTECEDENTES

La **I Cumbre Empresarial UE-ALC** se celebró, en **Viena**, en el año **2006**, bajo el lema **“Tendiendo un puente entre los dos Mundos a través de los Negocios y la Cultura”** en la que se trataron las relaciones comerciales, la promoción de inversiones directas, la creación y crecimiento del empleo fomentando la competencia, el impulso de la educación, la investigación y la tecnología, el incremento de financiación para infraestructuras, el diseño de esquemas de cooperación en industrias clave, la puesta en marcha de políticas energéticas y medioambientales a largo plazo, la consideración del turismo y la cultura como catalizadores económicos y la mejora del diálogo con la comunidad empresarial.

En la **II Cumbre Empresarial**, de **Lima**, de **2008**, bajo el lema **“Bienestar, Desarrollo Sostenible e Inclusión Social”** se establecieron como metas prioritarias, en primer lugar, la búsqueda del bienestar en términos de consolidar y fortalecer la democracia, las instituciones y la seguridad ciudadana; favorecer el acceso universal a la educación, la salud y el saneamiento básico; promover el acceso a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones; y enfrentar a la delincuencia organizada transnacional.

En segundo lugar, el desarrollo sostenible en la perspectiva de prestar especial atención al cambio climático y los desastres naturales, la preservación del medio ambiente y la biodiversidad para las generaciones futuras, el empleo de energías limpias y renovables, la construcción de infraestructuras, la promoción del empleo, el comercio y la inversión en condiciones de seguridad jurídica, y la cooperación hacia los países de menor desarrollo relativo y de renta media.

En tercer lugar, la inclusión social en la línea de impulsar la lucha contra la pobreza, promover el respeto de los derechos y condiciones más equitativas para mujeres, niños y discapacitados, alentar la formación para el empleo, así como favorecer la reforma del Estado, la transparencia y el combate a la corrupción.

III CUMBRE EMPRESARIAL UE-ALC

Consecuencia de esas dos Cumbres Empresariales es la III Cumbre Empresarial UE-ALC, que se ha celebrado en Madrid, coincidiendo con la Presidencia española de la UE, dedicada a las políticas de innovación y tecnología como políticas de acercamiento y desarrollo.

Antes de pasar a exponer las conclusiones de esta III Cumbre Empresarial UE-ALC, los empresarios de la Unión Europea y América Latina y el Caribe, deseamos manifestar nuestra solidaridad con los pueblos de Haití y de Chile e insistimos en el rol predominante del sector privado en los procesos de reconstrucción.

Igualmente los empresarios europeos y de América Latina y el Caribe deseamos manifestar, también, nuestra solidaridad con nuestros colegas de Honduras, Nicaragua

y Venezuela en su lucha por la libertad de empresa, por la seguridad jurídica y por la economía de mercado, en sus respectivos países.

Debe tenerse en cuenta que la UE y América Latina y el Caribe representan un conjunto de más de mil millones de personas, un tercio de los Estados Miembros de las Naciones Unidas, un tercio de los miembros del G-20 y que representa más del 30% del PIB mundial. La UE es el segundo socio comercial más importante de América Latina y el mayor inversor en la Región.

Esta III Cumbre Empresarial consolida el encuentro de los líderes empresariales de la Unión Europea y América Latina y el Caribe, marcando su voluntad de contribuir a la elaboración de la Agenda Birregional, de impulsar las relaciones entre las dos Regiones y de contribuir a la reflexión para un desarrollo sostenible y equitativo de ambas zonas geográficas. Los empresarios, presentes y representados en estas Cumbres, destacan el potencial del sector privado para alcanzar estas metas y exhortan a los líderes políticos a involucrar al sector privado en este proceso.

Más de 700 líderes empresariales se han reunido en el Palacio de Congresos de Madrid para reflexionar sobre algunos temas de particular relevancia en la Agenda Birregional, como son la innovación, las infraestructuras, la energía y las relaciones comerciales birregionales. En las sesiones paralelas, se ha hecho una presentación de la situación actual y perspectivas de las economías de América Latina y el Caribe y se ha tratado sobre la financiación de proyectos empresariales por organismos multilaterales como el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o la Corporación Andina de Fomento (CAF).

Esta Cumbre Empresarial se ha desarrollado en el marco de una importante crisis económica originada en el ámbito financiero, en la que América Latina se está viendo menos influida gracias a las políticas económicas puestas en marcha en los últimos años.

La situación de pobreza, desigualdad y marginación en la que se encuentran importantes núcleos de población en América Latina y el Caribe, refuerzan la necesidad de trabajar conjuntamente para intentar alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en el horizonte de 2015.

De cara a la Reunión de Alto Nivel sobre los ODM, que se celebrará en el mes de septiembre de 2010 en Naciones Unidas, es recomendable la coordinación de las posiciones de ambas Regiones en cuestiones como la orientación de las inversiones hacia los países más pobres y la inversión en capital humano, como base de la cohesión social y del desarrollo socioeconómico. Esto permitirá que América Latina y el Caribe accedan a la sociedad del conocimiento como elemento esencial para reducir las desigualdades y acceder al desarrollo.

El objetivo de alcanzar la cohesión social a través de la asociación UE-ALC precisa de la generación de un alto grado de desarrollo y de equidad en la distribución de la renta y la riqueza, aplicando políticas firmes y constantes dirigidas a la erradicación de la

pobreza y considerando que la integración de la perspectiva de género en todas las políticas contribuye a generar sociedades más justas y democráticas.

Con el fin de continuar con el desarrollo económico de la Región y fomentar la cooperación europea con este área geográfica, es necesario profundizar las relaciones en los siguientes ámbitos de actuación:

1. Relaciones comerciales

Los países de la Unión Europea y de América Latina y el Caribe son socios comerciales estratégicos. En la última década se ha puesto de manifiesto una tendencia en el aumento de las exportaciones de América Latina. La UE es el segundo socio comercial más importante de América Latina y el Caribe y el mayor inversor en la Región. El stock de inversión directa europea en estos países superó los 312 mil millones de euros.

El afianzamiento de las relaciones comerciales bilaterales por medio de la facilitación del acceso a los mercados es clave. El lanzamiento de negociaciones entre la UE y los países del Mercosur en 1999, el Acuerdo de Libre Comercio con México en 2002 y el Acuerdo de Asociación con Chile en 2003 y la conclusión del Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y los países del CARIFORUM, en 2008, han contribuido a fortalecer las relaciones bilaterales y promovido el aumento de los flujos de comercio e inversión.

Los Acuerdos de Asociación Económica entre la UE y Colombia y Perú y las negociaciones para la firma de un Acuerdo de Asociación entre la UE y los países de Centroamérica permitirán reforzar y expandir el comercio con estos países y ofrecerá una oportunidad única para consolidar aún más el proceso de apertura comercial e internacionalización, facilitando la atracción de inversión extranjera, la expansión del comercio y mejorando la competitividad y el clima de negocios.

La buena disposición de los países centroamericanos para su propia integración regional constituye una oportunidad muy valiosa para consolidar algunos de estos esfuerzos y avanzar en áreas claves para la Región con un claro impacto positivo en el sector privado y en su potencial de integración, en particular, en la facilitación real del comercio y la armonización de estándares.

El compromiso con la integración regional en ALC debe continuar mediante la creación de una **Zona Euro-Latinoamericana de Asociación Global Interregional**, en 2015, lo más amplia posible mediante la profundización de los acuerdos de integración en ALC y del proceso de asociación de la UE con los diversos países y asociaciones regionales.

El impulso a las negociaciones comerciales en marcha con las distintas áreas y regiones, en el pleno respeto de los principios de la Organización Mundial del Comercio, será clave para fortalecer el desarrollo de los negocios en el futuro,

en un entorno de mayor apertura, estabilidad y predictibilidad contribuyendo, además, a su desarrollo sostenible.

La estrategia de crecimiento económico y promoción del tejido empresarial debe ser una prioridad mediante el fomento de las políticas públicas que generen entornos favorables para la actividad empresarial y el emprendimiento privado complementado con la mejora de los marcos regulatorios que incentive la inversión.

La cohesión económica, social y territorial en la lucha contra la pobreza debe ser impulsada, debiendo considerarse dentro de la Agenda Social, la inclusión de unos Fondos de Cohesión para América Latina y el Caribe, acompañados de las condiciones de estabilidad democrática, economía de mercado, seguridad jurídica y refuerzo de las capacidades institucionales y administrativas.

El acceso a los alimentos, a los medios para producir y a los mercados de comercialización son la base para contribuir a la seguridad alimentaria, factor intrínsecamente ligado al Objetivo nº 1 de Desarrollo del Milenio de erradicación de la pobreza.

2. Infraestructuras

Los diversos procesos de integración en América Latina y el Caribe se han visto afectados, desde hace largo tiempo, por la falta de infraestructuras adecuadas que dificultan el comercio interregional.

La capacidad de las infraestructuras duraderas es, por tanto, un factor esencial para contribuir a dichos procesos como herramienta efectiva para estimular el desarrollo sostenible y el crecimiento.

La implantación de un sistema de Alianzas Público-Privadas debe servir de base para el diseño, construcción y mejora de las infraestructuras a través de una estrategia coordinada en proyectos concretos tales como, carreteras, redes ferroviarias, oleoductos y gaseoductos, así como la mejora del transporte público en las ciudades.

La asistencia técnica para el diseño y estudios de viabilidad de proyectos de infraestructura, en concreto, aquéllos relacionados con el medio ambiente, la energía renovable y el cambio climático debe contar con recursos financieros suficientes.

La red de comunicaciones telefónicas y electrónicas debe ser una prioridad.

Para favorecer el desarrollo de las comunidades locales se hace necesario el diseño de una red de infraestructuras en materia de puertos, aeropuertos, vías de transporte terrestre y fluvial, que también contribuyen al desarrollo del turismo.

El establecimiento de una red de centros de asistencia sanitaria accesibles para la mayoría de la población debe ser tenido en cuenta.

El Mecanismo de Inversión para América Latina –MIAL- (Latin America Investment Facility, LAIF en sus siglas inglesas) es una buena iniciativa para la promoción de inversiones en infraestructuras en América Latina y el Caribe.

3. Innovación y tecnología

La innovación tecnológica es un factor esencial para la reducción de las desigualdades económicas y sociales.

La innovación es una ventaja competitiva, un motor de productividad y de desarrollo sostenible.

La innovación es esencial para la transformación productiva y el desarrollo económico. Las universidades, los centros tecnológicos y las empresas son fundamentales para la innovación.

La ciencia y la innovación tienen o pueden tener respuesta, en un futuro cercano, a las importantes carencias derivadas de la pobreza y la exclusión social que sufren los ciudadanos europeos, latinoamericanos y caribeños.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación desempeñan un papel transformador de la sociedad.

La educación e inversión en capital humano son la base de la cohesión social y del desarrollo socioeconómico para acceder a la sociedad del conocimiento.

La colaboración internacional y el intercambio de conocimientos desempeñan un papel particularmente importante para la mejora de las capacidades y la elaboración de políticas públicas eficientes.

El diálogo y la cooperación entre ambas Regiones deben intensificarse en el ámbito de las tecnologías y la innovación mediante programas concretos, incluido el refuerzo de la capacidad institucional en materia de cooperación científica y técnica.

La inversión en este sector debe incrementarse para acelerar y ampliar el crecimiento de ambas Regiones. Esto será más eficiente con una cooperación más estrecha entre los centros de investigación, las universidades y el sector privado. Todo ello, dentro de un espíritu de coordinación de esfuerzos innovadores entre diferentes industrias y alianzas público-privadas.

La innovación requiere la transferencia de conocimientos que es también necesaria en el campo de la Formación Profesional.

Los empresarios de la Unión Europea y América Latina y el Caribe animan a seguir el mandato de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de 2009 para establecer un nuevo y ambicioso programa para la investigación aplicada e innovación tecnológica, abierta a todos los países. Este programa es complementario a los ya existentes y además está estrechamente relacionado con otros que potencian la cooperación empresarial en el sector de la innovación.

La actual crisis económica mundial exige unas medidas económicas drásticas y un nuevo planteamiento enfocado hacia la innovación. El ámbito regional conjunto EU-ALC ofrece a las empresas un mayor número de oportunidades, como consecuencia del incremento en el número de países y de mercados. El proceso de cooperación científica, iniciado ya hace años, precisa de la innovación en colaboración con la investigación y la educación para poner en valor los resultados del conocimiento. Por tanto, es necesario que las empresas refuercen su apuesta por la innovación.

4. Energía y Cambio Climático

Energía

Tanto en Europa como en Latinoamérica nos enfrentamos a problemas comunes, aunque con diferente grado de madurez. Por ello, es necesario fomentar el dialogo y el intercambio de las lecciones aprendidas.

El reto es solucionar la “ecuación energética”: seguridad de suministro, competitividad y sostenibilidad.

- Para solucionar la ecuación energética hay que aprovechar todas las tecnologías de generación y garantizar un correcto funcionamiento de los mercados:
- La apuesta por la energía renovable debe de ser firme, teniendo en consideración y gestionando en la medida adecuada las consecuencias de su desarrollo:
 - alcanzando una mayor competitividad de las renovables
 - evitando que el desarrollo de las renovables pueda afectar al correcto funcionamiento del mercado
 - encontrando esquemas de remuneración correctos para que las centrales térmicas puedan cumplir su fundamental función de respaldo.
- Aprovechando la disponibilidad de recursos hidráulicos, que producen energía limpia, sin emitir CO₂, a precios competitivos y con recursos autóctonos. En el desarrollo de estos proyectos, se debe poner especial atención a la minimización de los impactos ambientales así como definir un justo reconocimiento de los costes sociales.

- Aprovechando los activos existentes y de alto valor como son las instalaciones nucleares, que son esenciales para alcanzar todas las variables de la ecuación: seguridad de suministro, competitividad y sostenibilidad. Todo ello nos lleva a que debemos reflexionar sobre la oportunidad de extender la vida útil de las plantas existentes - manteniéndolos siempre en condiciones eficientes y seguras – así como la construcción de nuevas centrales.
- La distribución de energía eléctrica tiene un papel clave en la resolución de la ecuación. En particular, para alcanzar la total electrificación del territorio, así como la implantación de nuevas tecnologías (smart grids, contador electrónico, vehículo eléctrico). Por ello, es clave tener modelos de remuneración que consideren las inversiones realizadas evitando que se basen sobre cuestiones generales.
- Para solucionar la ecuación energética, en general, hay que evitar cualquier distorsión del mercado, enviando señales de precio correctas, tanto a los clientes finales como a los inversores. El justo nivel de precio tiene que trasladarse a los clientes finales evitando la generación de déficit del sistema.
- Para aumentar la integración de los diferentes mercados es preciso seguir avanzando en la definición y aplicación de una regulación común, estable e independiente.

Cambio climático

Desde la Cumbre de Viena, la protección del medioambiente y la prevención de los desastres naturales son parte de la Agenda Birregional.

En la Cumbre de Lima, se impuso la necesidad de cooperar más profundamente en la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible.

Por tanto, celebramos la aprobación, en diciembre de 2009, del programa EUroCLIMA por la Comisión Europea, que favorecerá el intercambio de conocimientos, el fomento de un Diálogo Birregional regular y estructurado a todos los niveles, asegurando la coordinación y las sinergias de las acciones.

Estando convencidos del papel primordial del sector privado en el proceso de lucha contra el cambio climático, insistiendo en la necesidad de reforzar el diálogo entre las Instancias Públicas y el Sector Privado, favoreciendo los intercambios entre las empresas públicas y privadas y creando los incentivos necesarios que favorezcan las innovación tecnológica e industrial.

Reconocemos los esfuerzos de la Comisión Europea, del banco Europeo de Inversiones y del Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros, para financiar proyectos innovadores, en particular en los sectores de las energías

renovables y sostenibles. La falta de financiación adecuada es uno de los principales obstáculos para realizar la transferencia de tecnología en relación con la eficiencia energética y las energías renovables.

Apostamos porque se debe reforzar la promoción de inversiones en el sector de las energías renovables, permitiendo en todos los países el acceso a los mecanismos de reducción de costes, como por ejemplo, el Fondo de Tecnología Limpia (CTF) y el Mecanismo de Inversión en América Latina (LAIF en sus siglas en inglés) de la Comisión Europea.

Los Gobiernos pueden promover "créditos verdes" en mercados financieros locales para facilitar las inversiones en el área de eficiencia energética por medio de regulaciones y otros incentivos. Asimismo, pueden ofrecer estímulos para que el usuario final haga uso de tecnologías con eficiencia energética, reforzando los sistemas de información y la normativa sobre la elección de tecnología.

5. Instrumentos financieros y cooperación institucional

Para el desarrollo de los ámbitos señalados, se deben consolidar los **instrumentos financieros** existentes y apoyar algunos de nueva creación:

El Mecanismo de Inversión en América Latina, LAIF en sus siglas inglesas, para la consolidación de la integración regional y la financiación de proyectos de inversión sostenibles en la región, en tres áreas:

1. Interconectividad e infraestructuras (energías renovables, transporte sostenible y redes de comunicaciones)
2. Sectores social y ambiental
3. Fortalecimiento del sector privado (PYMES en especial).

La superación del enfoque asistencialista en la cooperación al desarrollo con América Latina, pasando a concentrar los recursos financieros de la ayuda al desarrollo en los países más pobres y establecer nuevas formas de cooperación con los países emergentes y de renta media en América Latina, a través de la utilización del Instrumento para los Países Industrializados (IPI plus).

La política de cohesión es una de las grandes políticas de la Unión Europea, con efectos visibles en la modernización y la inclusión social europea, que podría trasladarse a la realidad de América Latina y el Caribe.

Se debe facilitar el acceso a las empresas europeas a la financiación mediante la colaboración de las instituciones oficiales de crédito y de la banca privada.

Asimismo, los mecanismos financieros de los Acuerdos Biregionales deben prever esa misma facilidad para las empresas locales para el desarrollo de sus proyectos empresariales en América Latina y el Caribe.

La inversión en programas de microfinanzas para dar respuesta a las necesidades de financiación. Las microfinanzas se manifiestan como herramientas esenciales para acabar con la exclusión financiera y mejorar la integración social. A través de ellas se impulsa el desarrollo de economías privadas, fomentando la creación de tejido económico y empresarial mediante el apoyo a proyectos empresariales de autónomos, minipymes y PYMES que conforman la base económica de los países.

Cooperación Institucional

Para la consecución de los objetivos destacados, además, se hace necesario fortalecer la relación Unión Europea y América Latina y el Caribe, a largo plazo, mediante:

La creación de una Fundación Europa-América Latina y el Caribe como red de redes, dirigida al seguimiento de las decisiones y líneas de acción política decididas en las Cumbres UE-ALC, como foro de diálogo y coordinación en los periodos entre Cumbres para los actores políticos, económicos, institucionales y académicos incluida la Asamblea Eurolat.

En el ámbito empresarial, anunciamos y celebramos la creación de la Secretaría de Cumbres Empresariales Unión Europea – América Latina y Caribe, concretando de esta forma, las Declaraciones de Viena y de Lima.

La Secretaría tiene como objeto principal facilitar la preparación y el seguimiento de las Cumbres Empresariales UE-ALC y apoyar la implantación de orientaciones y decisiones adoptadas en las mismas. La Secretaría operará desde su sede en Madrid, bajo la orientación continua de las Organizaciones Empresariales que han sido anfitrionas de las Cumbres Empresariales UE-ALC, Confederaciones Empresariales Europeas y de América Latina y el Caribe, así como del Banco Interamericano de Desarrollo. Dispondrá, además, de un portal hacia los países de Europa Central y del Este desde Viena.

A estas instancias, se suman Organizaciones Empresariales de ambas Regiones que coadyuvan a esta iniciativa. Este mecanismo inclusivo, listo para servir a las comunidades empresariales, permitirá impulsar las relaciones empresariales entre las dos Regiones.

